

Cofinanciado por:



Designação do Projeto | DigiTILES - Estratégia para a incorporação da tecnologia digital no mercado da cerâmica

Código do Projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-012724

Região de Intervenção | Centro

Entidades beneficiárias | VITRICER-FRITAS E VIDROS CERAMICOS LDA

Data de aprovação | 2016-09-20

Data de início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2017-09-30 **Data de conclusão – Prorrogação** | 2018-03-31

Custo total elegível | 497.405,44 €

Apoio financeiro | 298.443,26 €

Breve Descrição do Projeto

A concretização do presente projeto, pelas características dos investimentos que prevê, contribuirá de forma significativa para o aumento da capacidade produtiva da empresa, bem como da sua capacidade de inovação e aumento da qualidade dos seus produtos. Assim, e de acordo com estes que são os principais outputs do projeto, facilmente se percebe que o crescimento do mercado dirigir-se-á à diversificação, na medida em que o projeto contribuirá para o lançamento de novos produtos e, simultaneamente, para a entrada em novos mercados.

Os ganhos de eficiência que resultam do projeto (relacionados sobretudo com a automatização de vários procedimentos e consequente diminuição das probabilidades de erro humano, pela minimização do outsourcing e pelo aumento da capacidade de inovação / diferenciação), associados ao aumento da capacidade de inovação e desenvolvimento técnico de novos produtos (essencialmente na área digital) e ao aumento da qualidade dos produtos comercializados permitirão, em conjunto e individualmente, que a empresa melhore e aumente o seu processo produtivo, otimize a relação de qualidade-preço que apresenta e reúna as condições necessárias para dar início ao seu processo de internacionalização, penetrando em mercados estratégicos, como é o caso de países como a França, Alemanha e Roménia (para o sector da cerâmica plana, telhas, louça, sanitários e louça decorativa e artística) e Marrocos, Turquia e Arábia Saudita (no setor da cerâmica plana, louças sanitárias e cerâmica decorativa / artística).

O presente projeto apresenta-se, pois, como estratégico e preponderante para que a Vitricer possa consolidar a sua entrada em novos mercados (internacionais), com um portfólio de produtos mais diversificado e já suportada por uma capacidade produtiva adequada e, sobretudo, por uma capacidade de resposta ajustada às necessidades e aos requisitos desses mercados.